

拟多元化产品路线

巴生巨盟特设食品批发站

【巴生 20 日讯】为多元化产品发展路线，巴生巨盟批发城 (GM Klang) 于今年开始特设食品批发站，放眼占总商品的 10% 份额，并借此平台为食品业者开拓国内外市场。

巴生巨盟有限公司董事经理拿督林成国表示，食品批发站是推动批发城产品多元化的战略之一，公司过去一直都与清真产品发展局及各政府部门洽

谈合作事宜，以便协助推广我国产品至海外市场。

“如今通过食品批发站的设立，我们将引进海内外食品商家进驻有关市场，同时借助此平台，协助海外食品业者进入本地市场，也帮助本地食品商家出口至海外市场。”

他今日出席该公司与中国茶山 (国际) 生态食品城签署合作意向书，结盟战略合作伙伴

关系后，向媒体这么说。

林成国披露，食品批发站主要集中在批发城一楼，预计放眼开设 100 至 200 单位，该公司今年底一旦完成 B 座商场的建设，预计将拥有 2500 单位。

“目前，我们开始诚邀大型食品批发商进驻，其中包括经营亚洲食品进出口的食品商家。有关商家如今已引进一些海外产品进入批发城销售。”

助商家出口食品至中国

林成国指今日与中国东莞著名食品制造城茶山生态食品城结盟，主要希望通过彼此合作

关系，协助本地商家出口食品至中国市场，同时也通过茶山协助引进中国食品进入本地市场。



巴生巨盟批发城与中国茶山生态食品城签署合作意向书，左四起刘伟桑、梁家兴及林成国。

他说，除了上述合作之外，巴生巨盟批发城也将继续寻求其他合作伙伴，以便协助本身商家开发海外市场。

“巨盟批发城首先将强化本地产品，接着是东盟市场的产品，最后才探讨海外市场。”

谈及中国食品安全问题的风险时，林成国相信过去案例有助于提高该国食品业者的警觉性，并了解唯有通过制造良心产品，才有助于挽回消费者信心及立足国际市场。

大会邀请巴生中华总商会署理会长梁家兴博士出席见证，中国茶山生态食品城代表有董事长刘伟桑。