



“我们非常欢迎来自其他国家,如中国、巴基斯坦、北非或中东国家的业者前来进行批发采购,我相信,只要8座商城竣工后,肯定能大大提升生意额,客源也将更趋国际化。”



G.M. KLANG 国际批发城经理 林冠成发言

为国内外商家提供最佳平台 GM KLANG 批发城放眼立足东南亚

作为马来西亚及东南亚最大批发零售复合中心,入门门槛低,投资成本低,购物环境国际化的一站式批发城,GM KLANG 国际批发城拥有一个宏大的蓝图,即成为东南亚最领先的“一站式批发城”,吸引全球业者前来进行批发采购,成为本区域的国际批发枢纽。

发展总值达20亿令吉

GM KLANG 批发城成立于2009年,坐落马来西亚著名的波德申港 (Bandar Botanic), 毗连柔佛古晋(43)系,本有著名吉隆坡国际机场、吉隆坡国际机场及巴士枢纽,并衔接多条高速公路、南马及东海岸地区的高速公路。

根据 GM KLANG 批发城发展蓝图,这个大型商业综合体占地逾300万平方呎,共有两层,可容纳超过12个批发商产品,在商业市场中具有明显的竞争优势,已生搬硬套的自由商业模式已发展为区域性物流枢纽中心,GM KLANG 批发城是马来西亚地区公盟之成员,互利的文莱和印度尼西亚,并能联系马来西亚、对两国国家商情和语言方案。

自2009年承接《中小企业》杂志创刊以来,该批发城已于2016年10月1日正式开业,从原本批发零售的单一功能,发展至今已累积有一批可容纳350个单位的现代化商

城,批发城未来将会继续发展和拥有3000个单位的巨型购物广场,各式零售可在批发城区域,发展总值达20亿令吉。

批发城概念逐渐成熟

随着与邻近马来西亚生产的国货,被证明是,当地能以批发零售复合体位于吉隆坡的 GM KLANG,发现批发城的概念获得了商家积极的反应,所有非零售店已出租。

同时,批发城批发城的概念在马来西亚已逐渐成熟,土地面积批发城计划还正在实施,规划了土地面积,具有更大发展空间的国际批发城。

“巴士在世界上最大的港口,在商业市场中具有明显的竞争优势,已生搬硬套的自由商业模式已发展为区域性物流枢纽中心,GM KLANG 批发城是马来西亚地区公盟之成员,互利的文莱和印度尼西亚,并能联系马来西亚、对两国国家商情和语言方案。”

朝向多元及国际化

林冠成表示,批发城批发城是一个国际化的平台,吸引来自世界各地的业者前来进行批发采购,成为本区域的国际批发枢纽。

“我们非常欢迎来自其他国家,如中国、巴基斯坦、北非或中东国家的业者前来进行批发采购,我相信,只要8座商城竣工后,肯定能大大提升生意额,客源也将更趋国际化。”

批发城概念逐渐成熟

随着与邻近马来西亚生产的国货,被证明是,当地能以批发零售复合体位于吉隆坡的 GM KLANG,发现批发城的概念获得了商家积极的反应,所有非零售店已出租。

同时,批发城批发城的概念在马来西亚已逐渐成熟,土地面积批发城计划还正在实施,规划了土地面积,具有更大发展空间的国际批发城。

“巴士在世界上最大的港口,在商业市场中具有明显的竞争优势,已生搬硬套的自由商业模式已发展为区域性物流枢纽中心,GM KLANG 批发城是马来西亚地区公盟之成员,互利的文莱和印度尼西亚,并能联系马来西亚、对两国国家商情和语言方案。”

设施完善便利无限

不,因此,由于批发城批发城已“已国际”,商家基本以上发展单位进入开业,加大发展至今累积了来自世界各地的采购商,租户基本无需担心

国际采购商。

国际采购商

林冠成表示,批发城批发城是一个国际化的平台,吸引来自世界各地的业者前来进行批发采购,成为本区域的国际批发枢纽。

“巴士在世界上最大的港口,在商业市场中具有明显的竞争优势,已生搬硬套的自由商业模式已发展为区域性物流枢纽中心,GM KLANG 批发城是马来西亚地区公盟之成员,互利的文莱和印度尼西亚,并能联系马来西亚、对两国国家商情和语言方案。”

不,因此,由于批发城批发城已“已国际”,商家基本以上发展单位进入开业,加大发展至今累积了来自世界各地的采购商,租户基本无需担心

国际采购商。



“我们希望借助这个平台,促进两市企业家的交流与合作,并营造马中两国商家在投资和拓展业务的机会。”

巴生中华总商会会长陈炳文发言



“大会将在展销会期间主办高峰论坛、讲座会、文化交流、美食及旅游活动等,欢迎中小企业和民众一起前来参与。”

巴生中华总商会工业发展及国际贸易部主任陈文发发言



“此次大会安排1000个国内外商家进行商业洽谈,对本地中小企业是非常难得的机会,有意参加者皆可以向主办单位报名参加。”

组委会主席陈文发

首届巴生义乌友好城市国际商品展销会 协助商家发掘新商机

为了促进马中双边贸易的繁荣,巴生中华总商会将于12月6日至8日在巴生 GM KLANG 批发城主办首届巴生义乌友好城市国际商品展销会 (SPOC),为两国企业提供一个国际平台,协助商家开拓新商机,拓展业务。

4大主题展区区块

陈文发表示,首届展销会的主题将分为四大区块,分别是:商品展销区、商品展销区、商品展销区、商品展销区。

巴生迈向国际商贸城市

巴生中华总商会会长陈炳文指出,随着巴生自去年10月与义乌结为友好城市,商业合作机会不断增加,协助企业开拓中小企业和义乌商家发展商机。

“自去年10月与义乌结为友好城市后,巴生中华总商会一直积极推动马中两国企业之间的交流与合作,并营造马中两国商家在投资和拓展业务的机会。”

陈文发表示,巴生拥有良好环境,具备开展国际商品

展销会的条件,首届巴生义乌友好城市国际商品展销会将为两地企业提供一个国际平台,协助商家开拓新商机,拓展业务。

4大主题展区区块

陈文发表示,首届展销会的主题将分为四大区块,分别是:商品展销区、商品展销区、商品展销区、商品展销区。

巴生迈向国际商贸城市

巴生中华总商会会长陈炳文指出,随着巴生自去年10月与义乌结为友好城市,商业合作机会不断增加,协助企业开拓中小企业和义乌商家发展商机。

“自去年10月与义乌结为友好城市后,巴生中华总商会一直积极推动马中两国企业之间的交流与合作,并营造马中两国商家在投资和拓展业务的机会。”

陈文发表示,巴生拥有良好环境,具备开展国际商品

巴生义乌友好城市国际商品展销会
日期:12月6日至8日
时间:上午10时30分至下午6时
地点:GM KLANG 批发城及国际贸易中心

千个商家洽谈会焦点

首届巴生义乌友好城市国际商品展销会组委会主席陈文发指出,本届展销会是其中一个最大亮点,莫过于巴生中华总商会携手1000个国内外商家进行商业洽谈,为两国企业提供一个国际平台,协助商家开拓新商机,拓展业务。

“首届展销会的主题将分为四大区块,分别是:商品展销区、商品展销区、商品展销区、商品展销区。”

陈文发表示,巴生拥有良好环境,具备开展国际商品